

Objectifs et principaux axes**Objectif :**

Favoriser l'accès aux cultures artistique, scientifique, littéraire, médiatique et technologique pour chaque élève. Sensibiliser les élèves au développement durable.

Axes principaux :

- # Développer des actions pérennes.
- # Favoriser les participations à des événements ponctuels
- # Poursuivre les partenariats avec le tissu culturel local.
- # Mobiliser sur des projets culturels transversaux
- # Prendre appui sur le Parcours d'Education Artistique et Culturelle

Partenariats

- # MJC de Chenôve
- # Région Bourgogne-Franche-Comté
- # Agrosup
- # Théâtre Dijon Bourgogne
- # Atheneum
- # Opéra de Dijon
- # Le Cèdre de Chenôve
- # Université de Bourgogne
- # Association La Voix des mots
- # Association Interludes
- # Association Le Cri de la plume
- # CLEMI
- # DANE
- # SITA
- # BM de Dijon
- # Médiathèque de Chenôve
- # Le Bien public...

Projets pérennes**Projets artistiques/ littéraires/médias :**

- # Lycéens à l'Opéra
- # Partenariats TDB
- # Rencontres poétiques (La Voix des mots)
- # Prix littéraire de la Région Bourgogne-Franche-Comté
- # Blogue ton école (DANE)...
- # Rencontres de journalistes (CLEMI)
- # Etonnants reporters (Bien Public)
- # Mise en place d'un média d'établissement...

Projets environnement durable :

- # Impliquer les élèves dans l'éco-lycée (retraitement des déchets, sensibilisation gaspillage alimentaire...)

Projets scientifiques/ technologiques :

- # Conférences Agrosup
- # Experimentarium de l'Université
- # Kangourou des mathématiques...

Le PEAC**Axes du Parcours éducation artistique et culturelle :**

- # Veiller à la mise en place d'un projet partenarial par cycle.
- # Veiller à la mise en place de projets culturels sur le long terme pour toutes les filières de l'établissement.
- # Veiller à une répartition équilibrée des partenariats ponctuels au sein des classes.
- # Veiller au maximum à ce que chaque classe participe à un projet culturel, scientifique et lié au développement durable au fil des années passées au lycée.